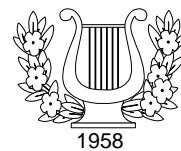




Fauske Skolekorps



Postboks 315 – 8201 FAUSKE – Bankgiro 4555.20.12341 – Postgiro 3 84 61 02

<http://www.fauske-skolekorps.com>

Årsplanlegging 2012

“Enhver suksessfull organisasjon har satt seg gode og klare mål” (Ingebrigt Steen Jensen)

Langsiktig hovedmål:

“Fauske skolekorps skal framstå som et korps med godt samspill, god samhandling, være synlig og skal stimulere til musikalsk glede”

Verdier/verdiplattform: - *Synlig – samhandlende – stimulerende*

Aktivitetsmål

- Rekrutteringsrunde september
- Julekonsert med samarbeidspartnere (Vokalister/kor; orkesterforening, kulturskole) 9. desember
- Ministevne 28.-29. januar?
- Prosjekt “Kizz” eventuelt film-musikk (16. mars)
- Buskspill på NM på ski (31. mars og 1. april) (Fanfareorkester ved premieutdeling?)
- 1. mai-spilling
- Spilling på “nasjonal veterandag” 8. mai
- Nasjonaldagsspilling 17. mai
- NMF Pite korpsfestival (Piteå)

Sosiale mål

- En sosial øvelse i løpet av sesongen

Rekrutteringsmål

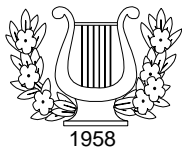
- Skaffe minimum 10 stk aspiranter på særlig messing

Musikalske mål

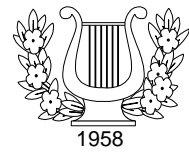
- Spille variert musikk som fenger hele befolkningen (se melodiliste)
- Vanskelighetsgrad 2,5-4
- Minimum 10 stk deltakere i Nordland Janitsjar
- Minimum 20 stk deltakere på Sommerkurs
- Fortsette med å gi solistoppgaver

Hovedsponsorer:





Fauske Skolekorps



Postboks 315 – 8201 FAUSKE – Bankgiro 4555.20.12341 – Postgiro 3 84 61 02

<http://www.fauske-skolekorps.com>

Organisatoriske mål

- Flytte ut av sentralskolen
- Skape nærlager på Finneid (notearkiv, og minimum av instrumenter)
- Skape fjernlager?
- Nettbaserte løsninger på materialforvaltning, medlemsregistrering, meldingstjeneste (styreweb.com)

Økonomiske mål

Omdømmebygging

- Positiv respons på marsjeringsøvelser i bydeler. En øvelse i Hauan (oppmøte Bunnpris), en øvelse Erikstad (oppmøte skolen), Vestmyra og sentrum vest tas i forbindelse med marsjseminar, sentrum øst i forbindelse med morraspill 17. mai. 08
- Korps er gøy – må ikke bli for skolsk. All informasjon må ha positiv ladet karakter.
- Gode pressemeldinger og bruk av hjemmesida. Bildebruk må bli bedre og mer balansert – utfordringen er å få drillforeldre til å ta flere bilder og sende inn.....

Hovedsponsorer:

